

Úplné pravidlá zákaznickej súťaže "Letná hra o parádne ceny"

Preambula

Pravidlá zákaznickej súťaže „Letná hra o parádne ceny“ (ďalej len „súťaž“) je jediným záväzným dokumentom, ktorý upravuje podrobne pravidlá súťaže tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené podmienky súťaže (ďalej len „pravidlá“).

I. Organizátor súťaže

Organizátorom súťaže je spoločnosť Heineken Slovensko, a.s., so sídlom Novozámocká 2, 947 12 Hurbanovo, IČO: 36528391, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, odd. Sa, Vložka č.: 10074/N (ďalej len „organizátor“).

II. Čas a miesto konania súťaže

Súťaž sa uskutoční na území Slovenskej republiky vo všetkých skladoch spoločnosti Heineken Slovensko Distribúcia, spol. s r.o., so sídlom: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo, IČO: 36 523 968, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra v odd.: Sro, vložka č. 10615/N (ďalej ako „distribútor“) v období odo dňa 19.04.2010 do 31.8.2010.

III. Súťažiaci

1. Súťaže sa môžu zúčastniť majitelia (ďalej aj ako „FOOD zákazník“) vybraných nezávislých maloobchodných prevádzok nachádzajúcich sa na území Slovenskej republiky (ďalej ako „FOOD prevádzky“), ktorí nakupujú od distribútora pivo z portfólia organizátora s výnimkou piva v kegoch (sudoch) za štandardné cenníkové ceny (ďalej len „súťažné balenie“) (ďalej ako „súťažiaci“).
Súťaže nie je určená pre majiteľov gastronomických prevádzok, obchodné reťazce a fyzické alebo právnické osoby, ktoré majú s distribútorom zmluvne dohodnutú zvýhodnenú cenu v porovnaní so štandardnou cenníkovou cenou.
Maximálny počet súťažiacich, zapojených do tejto súťaže je 1000. Organizátor si vyhradzuje právo výberu FOOD prevádzok, ktoré sa zúčastnia súťaže. Výbrané FOOD prevádzky musia spĺňať vyššie stanovené kritériá. Zoznam FOOD prevádzok zapojených do súťaže bude k dispozícii k nahliadnutiu u organizátora.
2. Zo súťaže sú vylúčené osoby, ktoré sú v pracovnom alebo inom obdobnom vzťahu k organizátorovi, alebo k agentúram povereným organizáciou a zabezpečením tejto súťaže, alebo spoločnostiam, ktoré sa na nej zúčastňujú iným spôsobom, a ďalej blízke osoby týchto osôb. Blízkou osobou sa rozumie osoba v zmysle ust. § 116 zákona č.40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov. Ak sa preukáže, že výherca je takouto vylúčenou osobou, výhra sa mu neodovzdá a prepadá v prospech organizátora. V prípade, ak takáto vylúčená osoba už výhru prevzala, je povinná bezodkladne na základe písomnej výzvy organizátora výhru organizátorovi vrátiť, respektíve nahradiť organizátorovi plnú hodnotu príslušnej výhry.

IV. Pravidlá súťaže

a) zapojenie sa do súťaže

1. Zapojiť sa do súťaže je možné prostredníctvom vypísania registračného formuláru, ktorý súťažiacemu doručí obchodný zástupca organizátora. Podpísaním a odovzdaním registračného formuláru obchodnému zástupcovi organizátora sa stáva FOOD zákazník účastníkom súťaže (súťažiacim), a zároveň vyjadruje svoj súhlas s týmito pravidlami súťaže.
2. Za súťažiaceho je považovaný každý FOOD zákazník, ktorý odovzdal obchodnému zástupcovi organizátora vyplnený registračný formulár. Súťažiaci je v súťaži evidovaný pod Softip číslom a názvom FOOD prevádzky, na ktorú zakúpi súťažné balenia.
3. Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže aj s viacerými FOOD prevádzkami.

b) herný princíp

1. Za každých zakúpených 10 litrov piva súťažného balenia zakúpených na jednu FOOD prevádzku, získava súťažiaci 1 bod. Za každých 100 bodov získaných počas trvania súťaže, získava súťažiaci žreb, s ktorým je zaradený do hlavného záverečného žrebovania o hlavné výhry. Žreby odovzdávajú súťažiacim obchodní zástupcovia organizátora. Podmienkou zaradenia súťažiaceho do záverečného žrebovania je doručenie žrebov (s vyplnenými kontaktnými údajmi) najeskôr do 14.9.2010 organizátorovi, a to:
 - a) zaslaním na adresu:

Letna hra Heineken Slovensko
P.O.BOX 52
828 54 Bratislava 24
 - b) odovzdaním obchodnému zástupcovi organizátora.

Termín žrebovania hlavných výhier je 30.9.2010 na oddelení Trade Marketingu organizátora na adrese Cesta na Senec 2/A, 82104 Bratislava za prítomnosti notára.

Po získaní vopred stanovených počtov bodov získava súťažiaci garantované výhry, a to.

Za 50 bodov – cestovná taška.

Za 350 bodov – MP3 prehrávač

Počas trvania súťaže, budú na dodacích listoch súťažiacich okrem bežných údajov aj údaje o stave bodov, ktoré súťažiaci získali od začiatku súťaže po deň predchádzajúci aktuálnej dodávke tovaru ako aj údaj o počte bodov za aktuálnu dodávku súťažného balenia. Tieto údaje majú informatívny charakter. Celkový počet získaných bodov bude vyhodnotený organizátorom po skončení súťaže na základe celkového reálneho odberu súťažných balení súťažiacim, vychádzajúc z údajov získaných z evidencie distribútora.

Okrem bodov za nákup súťažných balení môže súťažiaci získať extra body. Extra body prideliť jednorázovo obchodný zástupca organizátora na základe splnenia vopred určených kritérií po skončení súťaže, najeskôr do 7.9.2010.

Kritériá pre extra body:

- 10 bodov – za sekundárne vystavenie produktov organizátora počas celého obdobia trvania súťaže
- 10 bodov – za Forward Stock počas obdobia trvania súťaže (individuálne nastavenie %)
- 10 bodov – za POSM počas obdobia trvania súťaže
- 10 bodov – za stojan (umiestnený a správne vyložený, iba sortiment organizátora)
- 10 bodov – za chladničku (zapnutá, správny Merchandising)

c) výhry

1. Výhrou v súťaži sa rozumie:

Hlavné výhry:

Skúter Malguti Madison 125	1x
LED LCD Samsung 55"	1x
Notebook HP	1x
LCD TV Samsung 32"	1x
Videokamera SONY HDD	1x
Nintendo Wii	2x
Digitálny fotoaparát Olympus	3x
Tefal raclette gril	4x
Tefal Hot 'n' Quick	4x
Ponorný mixér Braun	11x

Garantované výhry:

1. garantovaná výhra: Za 50 bodov – cestovná taška.
2. garantovaná výhra: Za 350 bodov- MP3 prehrávač

Odovzdanie výhier:

- **Hlavné výhry** - budú výhercom osobne doručené najneskôr do 30 dní od ich zlosovania.
 - **Prvá garantovaná výhra** bude súťažiacemu odovzdaná najneskôr do 30 dní od splnenia nároku súťažiacim na získanie prvej garantovanej výhry.
 - **Druhá garantovaná výhra** bude súťažiacemu odovzdaná najneskôr do 45 dní od ukončenia súťaže.
2. Organizátor si vyhradzuje právo výberu spôsobu doručenia cien. Osobné prevzatie si cien nie je možné okrem hlavnej výhry- Skúter..
 3. Výherca nemôže svoj nárok na výhru previesť na tretiu osobu, a to ani na takú, ktorá spĺňa štatút súťažiaceho definovaný pre účely tejto súťaže.
 4. Výhra môže byť výhercovi doručená poštou formou doporučenej zásielky na náklady organizátora. V tomto prípade bude výhra zaslaná výhercovi na adresu uvedenú súťažiacim v registračnom formulári. Ak sa nepodarí výhercovi doručiť výhru (z dôvodu, že si ju neprevzal alebo uviedol nesprávnu doručovaciu adresu), jeho nárok na výhru zaniká 30 dní po dátume neúspešného pokusu o doručenie a organizátor je oprávnený s ňou naložiť podľa vlastného uváženia
 5. Výhry v tejto súťaži nie je možné v zmysle ust. § 845 zákona č.40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov súdne vymáhať, výmena výhry za peniaze v hotovosti alebo za iné nepeňažné plnenie je vylúčená.

V. Zodpovednosť

Nebezpečenstvo škody na garantovaných výhrach prechádza na výhercu okamihom ich prevzatia. Organizátor súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť za vady výhier a prípadné škody v súvislosti s užívaním výhier.

VI. Všeobecné ustanovenia

1. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo súťaž predĺžiť, skrátiť, prerušiť alebo zrušiť či zmeniť jej pravidlá, kedykoľvek bez udania dôvodov, alebo poskytnutia kompenzácie. Tieto pravidlá je možné zmeniť iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.
2. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodovať podľa svojho uváženia o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže. Tieto pravidlá nadobúdajú účinnosť voči tretím osobám odo dňa ich zverejnenia.
3. Organizátor nezodpovedá za prípadné nedoručenie výhry spôsobené zo strany pošty. Organizátor nezodpovedá za zničenie, poškodenie, stratu alebo krádež výhier počas doručovania poštou. Zásilky sú počas poštovej prepravy kryté v rámci podacích podmienok a platného reklamačného poriadku Slovenskej pošty alebo kuriérskej služby.
4. Organizátor nezodpovedá za prípadné nedoručenie výhry spôsobené zo strany výhercu neudaním správnych údajov doručenia.
5. V prípade rozporu ustanovení pravidiel a propagačných materiálov týkajúcich sa súťaže, nejasností týkajúcich sa výkladu týchto pravidiel alebo propagačných materiálov, sa budú aplikovať príslušné ustanovenia pravidiel.
6. Účastníci nemôžu požadovať peňažité plnenie výmenou za výhry v súťaži, ani požadovať zámenny v položkách pri garantovaných výhrach a nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách. Výhru nie je možné previesť na inú osobu a na výhry zo súťaže neexistuje právny nárok.
7. V prípade akéhokoľvek sporu týkajúceho sa súťaže, bude rozhodnutie organizátora konečné a záväzné.
8. Organizátor nebude zodpovedať za prípadné daňové povinnosti súťažiacich a úhradu prípadnej dane vyplývajúcej z výhry podľa príslušného zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z. v platnom a účinnom znení.
9. Súťažiaci vyjadruje svoj súhlas s pravidlami súťaže svojou účasťou v súťaži, pričom tiež súhlasí, že ich bude v plnej miere dodržiavať.
10. Organizátor nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. v súvislosti s výhrou v súťaži.
11. V prípade akéhokoľvek sporu týkajúceho sa súťaže, bude rozhodnutie organizátora konečné a záväzné.

VII. Osobnostné práva a osobné údaje

1. Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci v súlade so zákonom č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom a účinnom znení, svoj súhlas so spracovaním osobných údajov, ktoré poskytnete v rámci súťaže, organizátorovi, ako je uvedený v čl. 1 týchto pravidiel súťaže za účelom vyhodnotenia súťaže a ďalšieho marketingu, t.j. na ponúkание produktov a služieb a zasielanie informácií o marketingových kampaniach, vrátane telefónnych kontaktov a marketingu cez SMS správy, e-mailly, ako aj inými elektronickými cestami počas 10 rokov od udelenia súhlasu alebo až do jeho odvolania.
2. Súťažiaci súhlasí s tým, že organizátor môže osobné údaje súťažiaceho zaznamenávať na nosiče informácií/do informačného systému, pričom tieto môže poskytnúť z informačného systému inej právnickej osobe, fyzickej osobe, prípadne subjektu v cudzine, v rámci skupiny Heineken. Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdí, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiaceho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiaceho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietat proti ich poskytovaniu a využívaniu.
3. Ďalej súťažiaci súhlasí s tým, že v médiách a propagačných a reklamných materiáloch môžu byť zverejňované aj zvukové a obrazové záznamy výhercov súťaže, bezplatne.

VIII. Dostupnosť pravidiel súťaže

Úplné pravidlá súťaže v aktuálnom znení sú po celý čas konania súťaže k dispozícii na internetovej stránke www.heinekenslovensko.sk alebo u ochodných zástupcov organizátora.

V Bratislave dňa

Ing. Roman Kollár, Csc.
člen predstavenstva
Heineken Slovensko, a.s.

Marián Gono
člen predstavenstva
Heineken Slovensko, a.s.